

Evaluation des Formats Start-Up Meet 'n Greet - *Ein kooperatives Lernformat aus dem InnoVET-Projekt Bildungsbrücken OWL*

www.bildungsbruecken-owl.de

Start-Up Meet 'n Greet

Bei unserem Start-up Meet'n Greet bringen wir spannende Start-ups an Schulen. Die Schülerinnen und Schüler erfahren am Beispiel der jungen Unternehmen, wie man schon während der Ausbildung oder des Studiums eigene Geschäftsideen entwickeln und umsetzen kann.

Die auf der Bühne präsentierten Lebensläufe der jungen Gründerinnen und Gründer sollen verdeutlichen, welche Wege man gehen kann und welche Hürden man überwinden muss, um zu erfahren, was es heißt, sein eigener Chef zu sein. Dabei legen wir den Fokus auf innovative und attraktive Geschäftsideen, um den Zuhörenden ein möglichst interessantes und niedrigschwelliges Format zu bieten.

www.bildungsbruecken-owl.de

Veranstaltungsübersicht, Datenbeschreibung und Rücklauf

Bei 5 Veranstaltungen stellten sich insgesamt 10 Start-Ups vor.

Bei einer Podiumsdiskussion nahm neben den Start-Up-Mitgliedern auch ein Business und Start-Up-Coach teil.

Veranstaltungsort	Teilnehmende Start-Ups	Datum	TN	Rücklauf
Berufskolleg des Kreises Höxter	Janufaktur (Jan Weiken) LowTails (Thomas Schellenberg) Liya (Ekrem Namazci)	27.02.2023	~ 60	Keine Befragung
Dietrich-Bonhöfer-Berufskolleg Detmold	Lynes (Sven Hubbes-Börsch) Janufaktur (Jan Weiken) Kooks Clothing (Clemens Weber)	14.06.2023	~ 140	47 (1. Befragung)
Hanse Berufskolleg Lemgo (InnovationSPIN)	Cascaritas (Kay Schadewald) Atelier Matthies (Jessica Matthies) Studio Raumstation (Vera Hesse)	07.05.2024	~ 100	Keine Befragung
Dietrich-Bonhöfer-Berufskolleg Detmold	Cascaritas (Kay Schadewald) Capella Nobis (Lorena Becker)	03.07.2024	~ 140	Keine Befragung
Dietrich-Bonhöfer-Berufskolleg Detmold	Shuhari Education (Jasmin Schockenbaum, Julia Kaminska, Ayman Soutana) An der anschließenden Podiumsdiskussion ‚Finanzierung, Marketing und Businessmodell‘ nahm außerdem Jannis Stadtmann (Business und Start-Up-Coach) teil.	09.10.2024	37	32 (2. Befragung)

Ergebnisse der 1. Befragung vom 14.06.2023

Beim Dietrich-Bonhöfer-Berufskolleg Detmold

Vorgestellte Start-Ups: Lynes,
Janufaktur,
Kooks Clothing

Rücklauf = Gesamt-N = 47

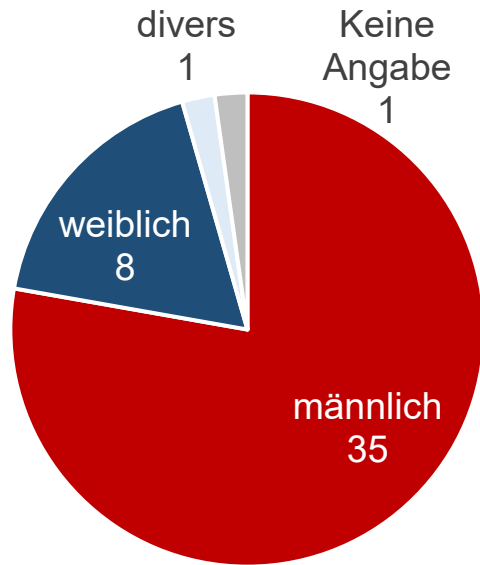
www.bildungsbruecken-owl.de

Demografische Daten

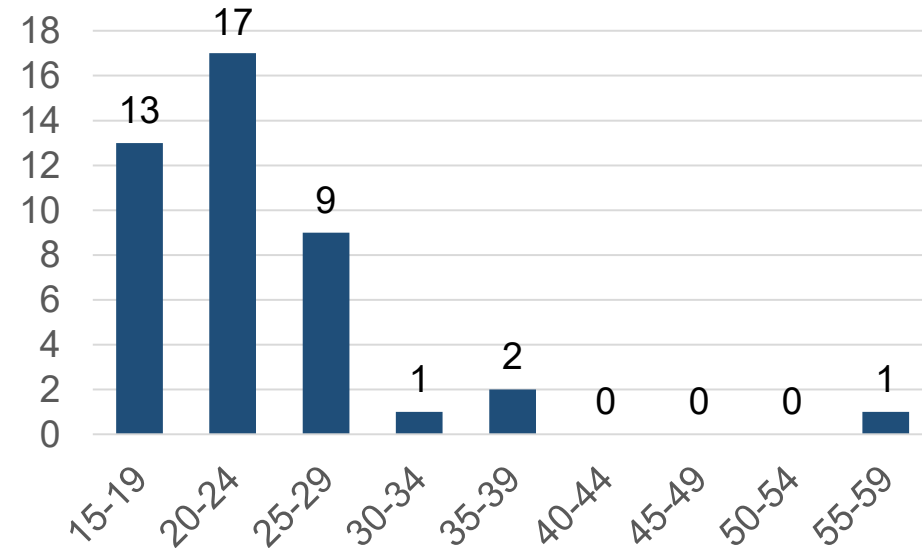
1. Befragung vom 14.06.2023
Beim Dietrich-Bonhöfer-Berufskolleg Detmold
Vorgestellte Start-Ups: Lynes, Janufaktur,
Kooks Clothing



Geschlecht (N = 45)



Altersstruktur (N = 43)



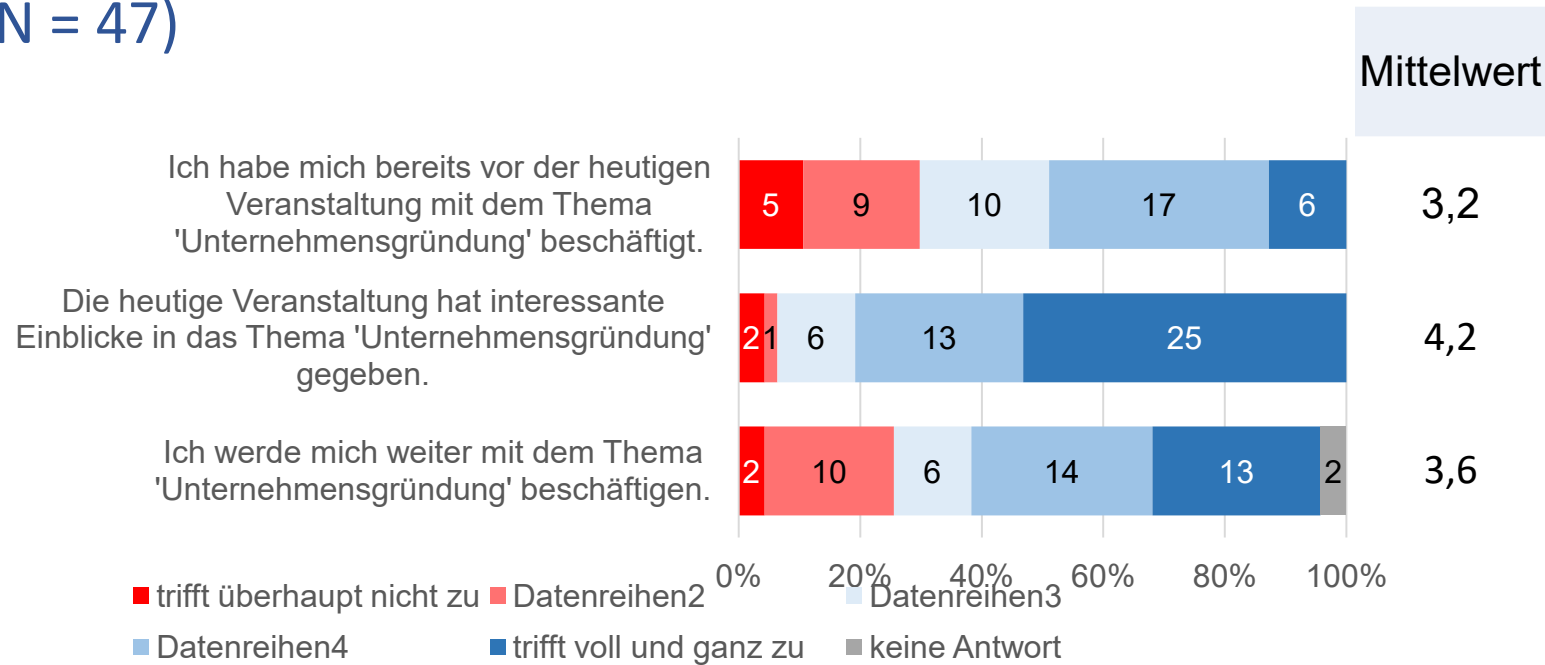
www.bildungsbruecken-owl.de

Ihr Feedback

Auf einer fünfteiligen Skala konnten die Befragten sich zwischen „trifft überhaupt nicht zu“ und „trifft voll und ganz zu“ einordnen. Eine aktive ‚Nichtbeantwortung‘ war möglich.

(N = 47)

1. Befragung vom 14.06.2023
 Beim Dietrich-Bonhöfer-Berufskolleg Detmold
 Vorgestellte Start-Ups: Lynes, Janufaktur,
 Kooks Clothing



- **9 Befragte** wollen sich nach der Veranstaltung **weniger** mit Unternehmensgründung befassen.
- **19 Befragte** wollen sich nach der Veranstaltung **mehr** mit Unternehmensgründung befassen.
- **2 Befragte geben nicht an**, ob Unternehmensgründung nach der Veranstaltung ein Thema ist.
- Im **Mittel** ist Unternehmensgründung nach der Veranstaltung eher ein Thema als vor der Veranstaltung (+ 0,4)

www.bildungsbruecken-owl.de

Ihre Meinung

1. Befragung vom 14.06.2023
Beim Dietrich-Bonhöfer-Berufskolleg Detmold
Vorgestellte Start-Ups: Lynes, Janufaktur,
Kooks Clothing



Fragestellung: „Möchten Sie uns noch etwas mitteilen?“
Offene Angaben

(N = 6)

- Es war gut und fand die Unternehmens sehr interessant
- Ich hatte erst befürchtet dass kein IT Unternehmen teilnehmen würde, war dann aber sehr erleichtert dass auch ein zu unserer ausbildung passendes unternehmen eingeladen wurde.
- Man sollte die Vorstellungen vermutlich kürzer halten, damit man auch bei der letzten Presentation noch ein wenig Aufmerksamkeit übrig hat. Desweiteren finde ich es unprofessionel dass diese Presentation von gewissen Personen anscheinend größtenteils als Werbung verwendet wurde.
- Pausen sind wichtig vor allem wenn das publikum sitzt.
- Sehr cool, es wurden mir einige Fragen beantwortet
- Werbeveranstaltung

www.bildungsbruecken-owl.de

Ergebnisse der 2. Befragung vom 09.10.2024

Beim Dietrich-Bonhöfer-Berufskolleg Detmold

Vorgestelltes Start-Up: Shuhari Education
Podiumsdiskussion mit: Shuhari Education und
Jannis Stadtmann

Rücklauf = Gesamt-N = 32

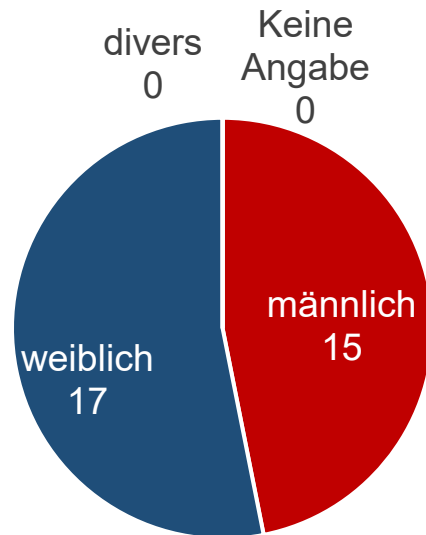
www.bildungsbruecken-owl.de

Demografische Daten

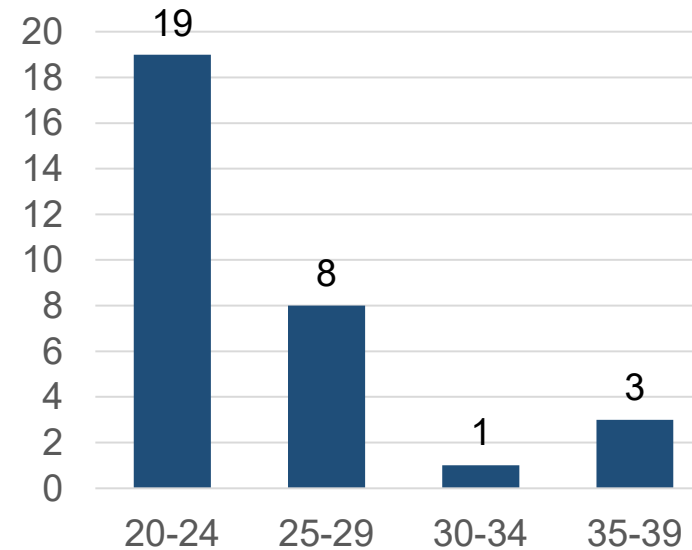
2. Befragung vom 09.10.2024
Beim Dietrich-Bonhöfer-Berufskolleg Detmold
Vorgestelltes Start-Up: Shuhari Education
Podiumsdiskussion



Geschlecht (N = 32)



Altersstruktur (N = 31)



www.bildungsbruecken-owl.de

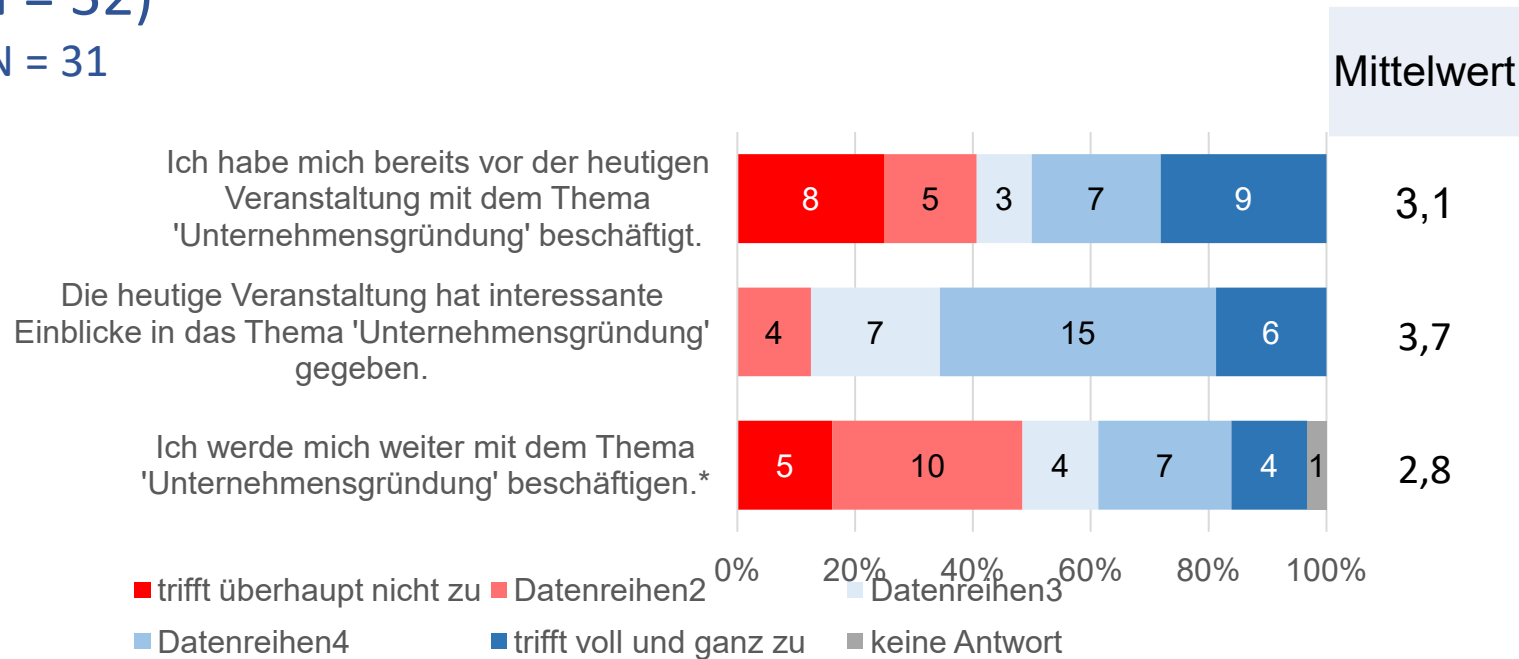
Ihr Feedback

Auf einer fünfteiligen Skala konnten die Befragten sich zwischen „trifft überhaupt nicht zu“ und „trifft voll und ganz zu“ einordnen. Eine aktive ‚Nichtbeantwortung‘ war möglich.

(N = 32)

* N = 31

2. Befragung vom 09.10.2024
 Beim Dietrich-Bonhöfer-Berufskolleg Detmold
 Vorgestelltes Start-Up: Shuhari Education
 Podiumsdiskussion



- **10 Befragte** wollen sich nach der Veranstaltung **weniger** mit Unternehmensgründung befassen.
- **6 Befragte** wollen sich nach der Veranstaltung **mehr** mit Unternehmensgründung befassen.
- **2 Befragte geben nicht an**, ob Unternehmensgründung nach der Veranstaltung ein Thema ist. (Je ein Befragter aktiv und passiv)
- Im **Mittel** ist Unternehmensgründung nach der Veranstaltung weniger ein Thema als vor der Veranstaltung (- 0,3)

www.bildungsbruecken-owl.de

Ihre Meinung

2. Befragung vom 09.10.2024
Beim Dietrich-Bonhöfer-Berufskolleg Detmold
Vorgestelltes Start-Up: Shuhari Education
Podiumsdiskussion



Fragestellung: „Möchten Sie uns noch etwas mitteilen?“

Offene Angaben

(N = 6)

- War top
- Tolles Format
- Vielen Dank für den interessanten Einblick. Ich würde die Veranstaltung weiterempfehlen.
- Wenn ich nochmal so viele Fragen zum Business-Plan höre, muss ich schreien.
- An sich eine tolle Idee, einen Einblick in den Gründungsprozess zu bekommen. Durch die absagen leider etwas wenig Input
- Es war ein Interessanter Vortrag der Gruppe. Was mir dabei gefehlt hat, war eine aussicht, wie das Angebot konkret auf den Markt gelangen und beworben werden soll. Es wurde zwar gesagt, dass man B2C und B2G anbieten will, jedoch fehlt mir das die konkrete Idee, wie das ganze tatsächlich umzusetzen ist bzw. wie der Plan dafür ist.

www.bildungsbruecken-owl.de

Impressum



©2024 Bildungsbrücken OWL

Autor:innen und Mitwirkende: Birgit Schneider, Knut Schwarzer, Svenja Claes sowie die AG Innovieren und Gründen

Kontakt: info@bildungsbruecken-owl.de



unter Creative-Commons-Lizenz:

unter gleichen Bedingungen 4.0 International

creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.de

www.bildungsbruecken-owl.de